

Materia: "ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA" - Cronograma 2012

Fecha	Clases teóricas-prácticas	Responsable	Aula
19-Mar Lunes	<p>Presentación de las Pautas de la cursada: Asistencia a clases y Criterios de Evaluación.</p> <p>La Economía de la Empresa Agropecuaria. Contexto donde se sitúa la empresa agropecuaria. Retomando el flujo circular de la renta. Presentación del objetivo central de la materia y de los objetivos particulares de cada clase. Cronograma.</p> <p>Procesos Económicos. PBI y Valor Agregado. Definición y Formas de medición. Relación entre PBI y Valor agregado. Limitaciones del PBI como indicador. Concepto de ciencia, tecnología y técnica y su relación en los procesos económicos. Impacto de la innovación.</p> <p>La Cadena de Valor del Trigo. Cálculo del Valor Agregado. Análisis del Producto Bruto del Trigo Campaña 2006/07. Una estimación de la Campaña 2010/2011.</p> <p>Elementos determinantes de la Competitividad. Concepto. Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Propuestas metodológicas.</p>	Adúriz Merino	1
22-Mar Jueves	<p>Factores de producción. La Tierra: factores intrínsecos y extrínsecos que definen su aptitud. Características físicas y económicas. Valor y precio de la Tierra. Remuneración que le corresponde y formas que puede tomar. Movilidad.</p> <p>El Trabajo: características del trabajo agrario y sus diferencias con otros tipos de trabajo. Remuneración que le corresponde y formas habituales de esta remuneración. Movilidad física y económica del trabajo agrícola.</p> <p>Curvas de demanda y de oferta del mercado de trabajo. Determinación del salario: una introducción.</p>	Adúriz Merino	2
26-Mar Lunes	<p>El Capital Agrario: origen, definición. Formas del Capital Agrario. Funciones de los mismos en el proceso de producción. Características técnicas que determinan su clasificación. Retribución al capital y Métodos de determinación. Concepto de interés, amortización, depreciación y obsolescencia. Costo de oportunidad.</p>	Adúriz	1
29-Mar Jueves	<p>Parcialito N° 1. Factores de Producción</p> <p>Funciones de producción.</p>	Conti	2
9-Abr Lunes	<p>Relaciones de insumo-producto. Objetivos del análisis. Representación matemática y gráfica de la función de producción. Ley de los rendimientos marginales decrecientes. Concepto de producto marginal, producto promedio y total. Zona de decisión económica. Resolución analítica.</p>		1
12-Abr Jueves	<p>Laboratorio Económico N°1. Cadena de valor de trigo. Competitividad.</p>	Merino	2
16-Abr Lunes	<p>Relaciones de insumo-insumo. Relaciones técnicas entre los insumos participantes. Isocuantas o curvas de isoproducto. Características de las isocuantas. Etapas del análisis Insumo - Insumo. Resolución analítica.</p>	Conti	1
19-Abr Jueves	<p>Parcialito N° 2. a) Función de Producción; b) Conceptos discutidos en el laboratorio económico N° 1.</p> <p>Decisiones de producción de la empresa. Curva de demanda de los factores de producción de la empresa. Relación con el mercado del factor. Consignas para la Aplicación TRIGUERO.</p>	Merino	2
23-Abr Lunes	<p>Laboratorio Económico N° 2: Salarios, productividad e inflación.</p>	Merino	1
26-Abr Jueves	<p>Aplicación TRIGUERO. Entrega del informe. Exposición de los alumnos.</p> <p>Estadísticas de granos y carnes argentinas. Valor del PBI Argentina, Valor per capita. Valor PBI de otro país: Brasil, Chile y Perú. ¿Cómo se comparan?</p>	Merino Adúriz	2

3-May Jueves	Costos de Producción. Composición de los costos: fijos, variables, totales. Origen de los costos y su incidencia en el establecimiento. Relación entre la función de producción y la función de costos.	Conti	2
7-May Lunes	Costos de Producción. Costos medios de producción. Curvas representativas.	Conti	1
10-May Jueves	Costos de Producción. Representación gráfica de costos e ingresos. Análisis del punto óptimo económico. Curva de oferta y de demanda de la empresa. Fundamentación. El Mercado y su relación con la empresa agropecuaria. Formación del precio de los productos. Principales determinantes de la oferta y demanda. Modelo de Competencia perfecta. El mercado y la empresa agropecuaria. Curvas de oferta y demanda del mercado y de la empresa. Gráfica y Justificación. Concepto de <i>Commodity</i> . ¿Cómo se forma el mercado de <i>Commodity</i> ? ¿Cómo evolucionan? ¿Cómo se relaciona el concepto de <i>commodity</i> con el de especialización y división del trabajo? Costos de Producción en el largo plazo. Concepto. Explicación con ayuda de gráficos. Economía de escala. Discusión: ¿es un concepto de corto o largo plazo? Las economías de escalas <i>internas</i> y <i>externas</i> .	Conti Merino	2
14-May Lunes	Laboratorio económico N° 3: ¿Por qué caen los precios reales de los commodities? ¿Por qué suben? ¿Por qué de su volatilidad?	Merino	1
17-May Jueves	Parcialito N° 3. a) Decisiones de producción de la empresa. Costos de Producción y el mercado; b) Conceptos discutidos en el laboratorio económico N° 2. Las Negociaciones internacionales, el mercado y la empresa. Justificación de su estudio en el ámbito de la materia. La OMC. Resultados alcanzados. Estado actual. Definición de subsidios. Subsidios a la producción. Subsidios de “caja verde”, de “caja azul” y de “caja ámbar”. Ejemplos. Medidas Arancelarias. Aranceles de importación. Estándares internacionales. Diferencias entre subsidios y <i>dumping</i> . Implicancias de las negociaciones internacionales en la empresa agropecuaria.	Adúriz	2
21-May Lunes	Intervenciones en el Mercado. El sistema de precios y el Estado. Formas de intervención. ¿Por qué el Estado debe intervenir en Agricultura? Reflexionando sobre la especificidad de la Agricultura. Descripción de algunas medidas de política económica. Objetivos y consecuencias de la aplicación de Precio mínimo. Precio máximo. Retención a las exportaciones. Tarifas a las importaciones. Subsidio a la producción. Efectos en la empresa agropecuaria. Concepto de Externalidades. Costos Privados y Costos Sociales. Concepto de Precio Sombra. Trabajo Práctico: Racionalidad económica versus sustentabilidad ecológica. Discusión. ¿Qué no dice la función de producción? Conceptos de Multifuncionalidad de la Agricultura y Nueva Ruralidad. Convergencias y divergencias de los conceptos.	Conti Merino	1
24-May Jueves	Costo de Producción. Definición y objetivos del método. Desarrollo de una Metodología para determinar el costo del kilo de trigo producido.	Conti	2
28-May Lunes	Consulta Parcial	Todos los docentes	1
31-May Jueves	EXAMEN PARCIAL COLOQUIO	Todos los docentes	2
	Método del Margen Bruto. Definición y objetivos del método. El margen bruto agrícola. El margen bruto ganadero. Particularidades. Aplicaciones. Método de Contribución Marginal. Definición y objetivos del método. Aplicación.		

4-Junio Lunes	<p>Intereses: su inclusión en los costos agropecuarios. ¿Cuándo y por qué se lo incluyen?</p> <p>Herramientas e Indicadores Económicos:</p> <p>Índices económicos – financiero de la empresa agropecuaria. Índices más usados. Forma de cálculo. Indicadores de rentabilidad.</p> <p>Unidad Económica Agropecuaria (UEA). Definición, alcances y aplicaciones. Factores que inciden en la unidad económica. Determinación del valor de los predios rurales. Determinación del precio de la tierra según la renta. Determinación del valor venal de la tierra y del valor del predio. Aplicaciones. Limitaciones del concepto de UEA. Uso actual del concepto de la UEA.</p>	Adúriz	1
7-Jun Jueves	<p>Herramientas que contemplan decisiones de más de un ciclo productivo. Evaluación de proyectos de inversión. Una introducción. Análisis de un caso. Otros ejemplos de aplicación. Indicadores más usados para evaluar proyectos: VAN y TIR.</p> <p>Análisis costo-volumen-utilidad (CVU): algunas aplicaciones. Decisiones de maquinaria propia versus contratista. Empresa que contrata labores y analiza la posibilidad de efectuarlas con maquinaria propia. Empresa que cuenta con un parque de maquinarias y evalúa su dimensionamiento.</p>	Merino	2
11-Jun Lunes	<p>Relaciones de producto-producto. Objetivo del análisis de la función producto-producto. Curva característica de posibilidades de producción.</p> <p>Programación Lineal. Componentes de un problema de decisión. Requisitos para su aplicación. Objetivos y resultados. Justificación de los supuestos del método. Representación gráfica. Plan óptimo. Aplicación en Excel de los problemas.</p>	Conti	1
14-Jun Jueves	<p>Parcialito N° 4. a) Introducción a PL; b) Conceptos discutidos en el laboratorio económico N° 3.</p>	Conti	2
	<p>Entregar por escrito el trabajo práctico de costos de producción y problemas CVU que se expondrán en la clase del 18 de junio.</p> <p>Programación Lineal. El razonamiento económico de Programación Lineal (PL). Los conceptos económicos que la sustentan. PL y el concepto de costo de oportunidad. Método analítico de resolución. Método simplex. Principio económico que cumplen las actividades que conforman el plan óptimo.</p> <p>Concepto de precio sombra. Significado económico y aplicación en la empresa agropecuaria.</p>		
18-Jun Lunes	<p>Programación Lineal. Aplicación en Excel de los problemas. Resolución de problemas de decisión en Solver.</p> <p>Exposición de los Alumnos Costo de Producción, CVU, VAN y TIR.</p>	Todos los docentes	1
25-Jun Lunes	Consulta Parcial	Todos los docentes	1
28-Jun Jueves	EXAMEN PARCIAL COLOQUIO	Todos los docentes	2
5-Jul Jueves	Recuperatorio	Todos los docentes	2

CONSIGNAS DE LA CURSADA

1. Pautas sobre la Evaluación para el aprobado de la materia

1.1 Aspectos que se evalúan

En la materia se evalúan contenidos:

- **CONCEPTUALES:** conocimientos e información sistematizada.
- **PROCEDIMENTALES:** hábitos, destrezas y habilidades específicas.
- **ACTITUDINALES:** valores y actitudes.

Para evaluar dichos contenidos la cátedra se vale de las distintas instancias que a continuación se explicarán. Respecto a los contenidos **PROCEDIMENTALES** y **ACTITUDINALES** se evalúa la adquisición y manejo de diversas destrezas/competencias, entre las cuales se destacan:

- **Responsabilidad** (cumplimiento de tareas asignadas).
- **Expresión oral y escrita**, que abarca los siguientes aspectos:
 - a) El **uso del vocabulario** propio de la asignatura.
 - b) La **adecuación del lenguaje y estilo** a un contexto académico (no informal).
 - c) La **claridad** en la exposición.
 - d) La **ortografía**.
- **Participación y cooperación** en clase, en un clima de armonía y respeto con la autoridad (el profesor) y el grupo de pares (los compañeros).
- **Convivencia y generosidad**, mediante la vivencia de valores como el esfuerzo, el estudio, el respeto, la solidaridad, el cumplimiento de normas, etc.
- La **gestión de la información**, en sus facetas de:
 - i) **Búsqueda de información**, en la web, en diarios, bibliotecas, etc.
 - ii) **Análisis y comprensión de la información:** apuntes de la asignatura, bibliografía sugerida, artículos seleccionados para las clases.
 - ii) **Reelaboración de la información** mediante síntesis escritas, resolución de consignas específicas, ejemplificación, desarrollo fundamentado de la opinión por medio del manejo de conocimientos impartidos en las clases y de la capacidad de integrar otros, vistos durante la carrera.

Respecto a los contenidos **CONCEPTUALES** se evalúa la capacidad del alumno de incorporar en su formación los conocimientos mínimos que establece el estándar de calidad determinados institucionalmente.

1.2 Instrumentos de evaluación

La **responsabilidad** se evalúa, mediante:

- La exigencia de asistir a clase con los materiales necesarios.
- La resolución en tiempo y forma de la guía de trabajo asignada a cada clase y otros trabajos prácticos o investigaciones solicitadas.

La **expresión oral y escrita** se evalúa, entre otros instrumentos, mediante:

- Las participaciones orales al comenzar cada clase sobre lo visto en la clase anterior y preguntas que el docente realice durante la clase.
- Los exámenes (parciales-coloquios y parcialitos) y presentaciones escritas.

La **participación, cooperación, convivencia y generosidad** se evalúan, continuamente durante el trabajo en el aula.

La **gestión de la información** -en sus facetas de búsqueda, análisis y comprensión, reelaboración- se evalúa centralmente mediante la resolución de las guías de trabajo práctico de la materia.

Los **conocimientos mínimos** se evaluarán a través de diferentes instancias que en la próxima sección se explicarán.

1.3 Criterios de evaluación

Para la construcción de la nota final se ponderan dos tipos de instancias:

a) Las **evaluaciones escritas**: 4 parcialitos y 2 parciales

Parcialitos:

La evaluación del parcialito se define como:

Aprobado (+): se han respondido positivamente más del 80 % de las consignas formuladas.

Aprobado: se han respondido positivamente entre el 70 % y el 80 % de las consignas formuladas.

Aprobado (-): se han respondido positivamente entre el 50 % y el 70 % de las consignas formuladas.

Desaprobado: se han respondido positivamente sólo el 50 % o menos de las consignas formuladas.

Para poder promocionar la materia: sólo se podrá desaprobado un sólo parcialito, aceptando dos parcialitos Aprobado (-) y por lo menos uno deberá ser Aprobado (+).

En caso de tener dos parcialitos desaprobados el alumno perderá la posibilidad de promocionar la materia y cumplidas las demás condiciones rendirá examen final.

Con tres (o más) parcialitos desaprobados queda libre y deberá recursar la materia.

Una **ausencia** en la evaluación del parcialito equivale a un desaprobado.

El **resultado de los parcialitos** se incorpora a la nota del parcial-coloquio de la siguiente manera:

Resultado Parcialito	Puntaje que se agrega o descuenta del parcial-coloquio
A+	+ 2
A	+1
A-	-1
D	-2

Los parcialitos 1º y 2º se incorporan en el Primer parcial.

Los parcialitos 3º y 4º se incorporan al Segundo parcial.

Parciales:

Se tomarán dos evaluaciones Parciales:

- Si en ambas evaluaciones el puntaje es de 75 o más puntos, cumplidas las restantes condiciones, estará en condición de promocionar la materia.
- Si el puntaje de la evaluación es:
 - o menor de 55 puntos: rinde RECUPERATORIO
 - o mayor (igual) a 55 y menor (igual) a 74 puntos: APRUEBA PARCIAL

Se podrá desaprobar sólo uno de los exámenes y el Recuperatorio se tomará al final del cuatrimestre. Aquellos alumnos que aprueben solamente los parciales, deberán rendir examen final.

b) La resolución de las **guías de trabajo práctico, la exposición de trabajos prácticos y el desempeño en los laboratorios económicos** constituirán la otra instancia de la evaluación como nota conceptual que determinará la calificación final de la materia.

En relación con la **Guía de trabajo práctico**, el alumno deberá ser responsable de resolver la guía correspondiente a cada clase, independientemente de si hubiera o no puesta en común. El docente podrá solicitar al azar a un grupo de alumnos o todo el conjunto y controlarla.

1.4 Régimen de asistencia

El alumno deberá contar con 60 % de asistencia para poder promocionar la materia. Siendo obligatoria la asistencia los días de evaluación (parcialitos y parciales). La Cátedra categóricamente incentiva a que el alumno participe de la mayoría de las clases dictadas en tiempo y forma. Para llevar un control en todas las clases se tomará lista. No habrá desarrollo de los temas en horario fuera de clases.

2. Modalidad de trabajo Las clases serán teórico-prácticas, con distintas modalidades de trabajo:

- Clases del *tipo tradicional*, donde el docente desarrolla un tema y a partir de allí interactúa con el alumno.
- *Laboratorio Económico*: clases de estilo más innovador por su modalidad de trabajo.

Algunas pautas y características:

- o Los principales objetivos del Laboratorio Económico:
 - Desarrollar una de las facetas que un proceso de investigación requiere: "ver", luego "observar" y así expresar el problema llevando al alumno a despertar la curiosidad de aprender.
 - Conectar los contenidos teóricos con los prácticos.
 - Dejar planteados nuevos interrogantes.
 - o Se le asignará al alumno un trabajo de investigación publicado sobre una temática relacionada al ámbito de la materia. Para cada trabajo se proveerá una Guía de preguntas, que ordenará el análisis y discusión a realizar.
 - o El alumno deberá traer leído y analizado el artículo, como condición indispensable para participar del laboratorio. El tiempo disponible asignado será para discutir con el grupo las preguntas-guía.
 - o La clase será No obligatoria. Se organizarán grupos con 4 o 5 alumnos.
 - o Para una mejor dedicación del docente a los grupos, el horario de la clase se desdoblará en 2 partes: I) 14 – 16 hs y II) 16-18 hs. No habrá puesta en común general, con ello se busca evitar que el alumno sólo se quede con la síntesis de dicha exposición sin haber desarrollado todo el proceso de análisis. Sí se hará un cierre a nivel del grupo, si el grupo así lo requiere, (no será obligatorio).
 - o La evaluación del trabajo realizado en el Laboratorio será a nivel de parcialito y parcial, donde se elegirán unas de las preguntas-Guía que el alumno deberá estar en condiciones de fundamentar.
- **Exposición Alumnos**

Pautas y características

- El trabajo práctico de costos de producción será individual. Para el resto de los trabajos prácticos se comunicará en la clase la modalidad de su presentación.
- En la clase anterior al día de la exposición, el alumno deberá entregar por escrito la información solicitada de acuerdo a las consignas que oportunamente se impartirán. De esta manera los docentes corregirán los trabajos y seleccionarán aquellos que se expondrán.
- Cada alumno deberá estar en condiciones de exponer su trabajo, con los instrumentos didácticos más convenientes, expresando el estudio en lenguaje y estilo correspondiente al contexto académico de la materia.
- Para una mejor organización de todas las exposiciones, el horario de la clase se desdoblará en 2 grupos, cuyo listado de alumnos oportunamente se informará: I) 14 - 16 hs y II) 16-18 hs.

3. Horarios de clase: Lunes y jueves de 14 a 18 hs. **Lugar:** Días Lunes *Aula 1* y Días Jueves *Aula 2*.

4. Consultas: Debido a fuertes compromisos con otras actividades de la Universidad, los docentes ofrecen como horario de consulta a la salida de las clases en las que cada uno es responsable de dictarlas.